

Die Musikfestspiele Sanssouci und Nikolaisaal Potsdam gGmbH besetzt ab dem nächst-möglichen Zeitpunkt

eine/n Mitarbeiter/in Social Media, Produktion und Mediengestaltung

Wir suchen Gestaltungswillige und Sprachbegeisterte die gleichzeitig Musikverrückte und einsatzbereite Festival-enthusiasten sind. Wir bieten ein schlagfertiges kleines Team bei dem es auf jeden einzelnen ankommt, das mit 18 Personen über 200 Konzerte und Veranstaltungen programmiert und 150 weitere Vermietveranstaltungen durchführt.

Der Nikolaisaal Potsdam ist das Konzert- und Veranstaltungshaus der Landeshauptstadt Potsdam. Im Jahr 2000 eröffnet, ist er seither eine zentrale Kulturstätte in der Potsdamer Mitte, in der jährlich über 300 Veranstaltungen mit bis zu 115.000 Besuchern stattfinden. Das Programm des Hauses mit seiner Synthese aus generations- und spartenübergreifenden Angeboten reicht von Sinfonik und Kammermusik über Filmmusik-, Crossover-, Jazz- und Singersongwriter-Konzerte bis hin zu Baby-, Kinder- und Jugendkonzerten. Das Haus engagiert sich stark in der musikkulturellen Bildung und Hörvermittlung, um einen (oft ersten) Zugang zur Welt der Musik zu eröffnen und neues Publikum zu begeistern – dabei ist Barrierefreiheit ein wichtiger Aspekt. Die Auslastung der ca. 120 Eigenveranstaltungen lag in den letzten Jahren um 90 %.

Die Musikfestspiele Potsdam Sanssouci sind eines der renommiertesten Alte-Musik-Festivals Europas und finden jährlich im Juni im UNESCO-Welterbe der preußischen Schlösser und Gärten von Potsdam & Berlin sowie in der historischen Mitte von Potsdam und seiner Umgebung statt. Mit jährlich wechselnden Themenschwerpunkten werden in 17 Tagen ca. 80 Veranstaltungen (Konzerte, Opern und Führungen) realisiert. Sie sind ein sommerlicher Treffpunkt internationaler Künstler und haben Maßstäbe gesetzt und Formen entwickelt, mit Alter Musik in Historischer Aufführungspraxis die Schlösser und Gärten Potsdams zum Klingen zu bringen, die vorbildlich sind. Im Zentrum steht die Alte Musik, Ausflüge und Brücken zu anderen Genres wie Jazz, Pop, Elektronik, Volksmusik, ethnischer Musik, aktueller Musik etc. bereichern das Festival. Der Austausch findet aber auch – ganz im universalen Geiste Sanssoucis – als Gipfeltreffen der Künste zwischen den verschiedenen Kunstformen statt. Musikkulturelle Bildung und Nachwuchsförderung sind weitere wichtige Aspekte der Programmierung.

Ihre Aufgaben:

Sie setzen gemeinsam mit der Marketingleiterin für beide Kulturbereiche der gGmbH die geplanten Kommunikationsmaßnahmen um und beherrschen gleichermaßen Print, Social Media und Web. Ihre Kernaufgaben liegen dabei im in der Betreuung und Befüllung der beiden Webauftritte, in der Konzeption und Erstellung von Social Media Beiträgen sowie weiterer Mediengestaltung. Sie haben Produktionserfahrung.

Ihr Profil:

Sie sind kreativ, kommunikativ, technikaffin, lösungsorientiert und haben eine schnelle Auffassungsgabe. Sie sind sicher im Umgang mit den gängigen Social Media-Kanälen. Sie wissen, was es bedeutet für die Kultur zu arbeiten (Einsätze auch abends und am Wochen-ende) und für Sie ist ein persönlicher Gewinn rund um die Musik tätig zu sein und mit Künstlern in Proben Filmbeiträge zu erstellen.

Sie sind ein Teamplayer, belastbar und flexibel, beherrschen InDesign, Photoshop, Content-Management-Systeme und die Office-Anwendungen. Ein entsprechendes Fachstudium oder eine vergleichbare Berufsausbildung, Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind erwünscht. Wunderbar wären ebenfalls Kenntnisse in Typo 3.

Das Volumen der Anstellung beträgt 100 %. Das Arbeitsverhältnis ist vorerst auf zwei Jahre befristet mit der Option auf Verlängerung.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **30.06.2019** mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivations-schreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) und der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen in einer PDF-Datei (max. **10 MB**) an **bewerbung@musikfestspiele-potsdam.de** zu Händen von

Musikfestspiele Sanssouci und Nikolaisaal Potsdam gGmbH

Heike Bohmann
Geschäftsführerin
Wilhelm-Staab-Straße 10/11
14467 Potsdam